



## **DR WITOLD JANKOWSKI**

Prezes ICAN Institute oraz redaktor naczelny Harvard Business Review Polska. W latach 1992-2000 był profesorem zarządzania i ekonomii w Lakehead University, w Ontario, w Kanadzie. Od 1993 r. jest prezesem ICAN Institute, zajmującego się m.in. działalnością szkoleniową i konsultingową. Prowadzi własne szkolenia „Management”, realizuje także wdrożenia programów e-learningowych opartych o produkty Harvard Business School Publishing. Jako konsultant i trener pracował m.in. z firmami: Lyreco, Ciech S.A., TP S.A., Eurozet, GlaxoSmithKline, Biomerieux Polska, Kolporter, Grupa PSB, Węglkokoks.



## **ALEXANDER GROTS**

Niezależny konsultant w dziedzinie innowacji oraz założyciel i dyrektor zarządzający studia projektowego gravity-europe. Specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań z zakresu metody pracy „design thinking”. Gravity-europe świadczy usługi doradcze dla klientów z sektora finansów, komunikacji, przemysłu oraz produktów konsumenckich w zakresie innowacji. Jest założycielem HPI School of Design Thinking w Berlinie oraz inicjatorem kierunków o tematyce design thinking na kilku uczelniach. Ostatnio realizował sześciomiesięczny projekt badawczy w Chinach i Indiach oraz zarządzał na odległość start-upem zajmującym się technologiami mobilnymi z siedzibą w Monachium. Współpracował m.in. z takimi firmami jak: P&G, BMW, Coca Cola, Nestle, Pepsi, Audi, Mercedes, GoreTex, Vodafone, Swarovski, Siemens, BASF.



### **KATARZYNA KRÓLAK-WYSZYŃSKA**

Pomaga organizacjom w tworzeniu strategii, poszukiwaniu nowych źródeł przychodów i w dobrym rozumieniu potrzeb użytkowników. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zarządzaniu innowacjami i tworzeniu strategii. Prowadziła kilkadziesiąt projektów doradczych m.in. dla takich firm i instytucji jak: Sun Microsystems, Londa, Ferrero, Wolters Kluwer, Lafarge, Poczta Polska, Ministerstwo Gospodarki, KPRM. Rozwijała zarządzanie wiedzą w Narodowym Banku Polskim.

Obecnie pełni funkcję Chief Opportunity Explorer w firmie Innovatika.



### **LUKASZ BERTOLI**

Szef Działu Projektowania & CEO, EMO DESIGN, absolwent wzornictwa przemysłowego na Politecnico di Milano. Współpracował z Polidesign i z TD studio, opracowując wzornictwo produktów dla wielu słynnych włoskich firm, np. Chicco i Gardesa. W latach 2004-2008 był starszym projektantem wzornictwa przemysłowego w GP designpartners w Wiedniu, gdzie odpowiadał m.in. za projektowanie wzornictwa produktów dla takich marek jak: Philips, Siemens, Citroen, Doppelmayr, Vienna Acoustics, Tchibo, NXP, Boesendorfer, HEI i Conlastic. W 2008 r. wraz z Carlem Cicilio, założył Emo design, gdzie pełni funkcję Szefa Działu Projektowania.



### **CARLO CICILIOT**

Współzałożyciel Emo Design, gdzie odpowiada za kompleksową obsługę klienta. Ukończył studia na wydziale Stosunków Międzynarodowych na Università degli Studi di Bologna oraz uzyskał tytuł magistra organizacji i rozwoju gospodarczego (MOSE) w Szkole Zarządzania Profingest. Zajmował się marketingiem dobrze znanej na rynku budowlanym grupy Tonon Group Spa.



### **MAGDA KOCHANOWSKA**

Niezależna konsultantka oraz autorka licznych publikacji dotyczących wzornictwa. Jej specjalnością są metodologie designu, w szczególności interesuje ją, jak skutecznie przenosić projektowe metody działania i tzw. myślenie projektowe (design thinking) do firm. Od wielu lat stara się łączyć światy sztuki, dizajnu i biznesu. Pomaga firmom nawiązywać i rozwijać współpracę z projektantami. W latach 2004-2011 była członkiem zarządu, a następnie prezesem Fundacji Sztuki Polskiej ING. Od 2005 roku jest związana z Wydziałem Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, a także pełni funkcję redaktor działu projektowania produktu (3D) w kwartalniku projektowym „2+3D”. W latach 2011-12 wykładała na Universidad Europea de Madrid.



### **RAFAŁ KOŁODZIEJ**

Strateg, projektant usług, współzałożyciel firmy Greenhat Service & Strategy Design, w której od kilku lat doradza firmom i instytucjom publicznym w zakresie strategii i projektowania usług. Realizował projekty strategiczne m.in. dla takich firm jak: Allegro, Raiffeisen POLBANK, ERGO HESTIA, Amica Wronki SA, Urząd Patentowy, YES, NIVEA. Przez 6 lat był szefem strategii agencji reklamowej TEQUILA, sześciokrotnie wybraną Agencją Roku w Polsce. Prowadzi zajęcia z nowych modeli biznesowych i strategii biznesowych w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, jest także mentorem projektów start-up'owych w zakresie projektowania modeli biznesowych. Autor bloga [co-creation.bblog.pl](http://co-creation.bblog.pl).



### **WOJCIECH ŁAWNICZAK**

Doradca i praktyk biznesu. Doradza polskim małym i średnim przedsiębiorstwom oraz sektorowi publicznemu w rozwoju, realizując projekty, których ramy wyznaczają strategię, markę, innowacje i service design. Jego klientami byli m.in. Europejski Bank Inwestycyjny, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Urząd Miasta Poznania, Europejska Agencja Obrony. Jest członkiem Instytutu Biznesu Rodzinnego, Inicjatywy Firm Rodzinnych oraz The Chartered Institute of Marketing, a także współorganizatorem projektu Global Service Jam w Polsce.



#### **ZUZANNA MIKOŁAJCZYK**

Dyrektor Marki oraz Członek Zarządu w jednej z największych polskich firm projektujących i dostarczających rozwiązania dla biur – MIKOMAX SMART OFFICE. Doświadczenie w zakresie planowania i wdrażania strategii zdobywała podczas pracy w takich firmach jak Orange czy TVP S.A. Specjalizuje się w propagowaniu i wprowadzaniu w życie idei przywództwa w przestrzeni pracy, zgodnie z zasadami New Ways of Working. Jest także członkiem międzynarodowej organizacji New Ways of Working oraz International Facility Management Association. Oprócz pracy zawodowej, studiuje także na Executive Master in Marketing and Sales na SDA Bocconi (Włochy) oraz ESADE (Hiszpania), gdzie rozwija swoje kompetencje w zakresie innowacyjnego podejścia do strategicznego zarządzania sprzedażą i marketingiem.



#### **RAFAŁ DUDKOWSKI**

Doświadczony konsultant i trener w dziedzinie strategii wzrostu, tworzenia nowych modeli biznesowych, zarządzania innowacjami, rozwoju nowego biznesu i nowych produktów. Posiada jedenastoletnie doświadczenie w realizacji projektów doradczych i prowadzeniu warsztatów dla takich firm jak Porsche, Scania, Vodafone, Swisscom, TP S.A., Orange, Bank BGŻ. Jest wykładowcą akademickim i szefem projektów badawczych w dziedzinie innowacji w Szwajcarii i Szwecji. Posiada doktorat w dziedzinie zarządzania innowacjami Uniwersytetu St. Gallen w Szwajcarii. Jest autorem wielu publikacji o tej tematyce w Polsce i za granicą oraz współautorem książki Business Model Generation.



#### **WERONIKA ROCHACKA**

Niezależna konsultantka w zakresie budowania strategii, zarządzania designem, projektowania usług oraz edukacji projektowej. Realizuje projekty zarówno dla firm komercyjnych, jak i organizacji sektora publicznego. Doświadczenie zawodowe zdobyła w brytyjskim Design Council w Londynie, wiodącym ośrodku promocji design thinking oraz efektywnego zarządzania designem na świecie. Współtworzyła tam m.in. projekty związane z edukacją szkolną i uniwersytecką oraz upowszechniała wiedzę o designie wśród brytyjskich przedsiębiorstw, centrów nauki i technologii oraz organizacji sektora publicznego. Członkini Rady Programowej Łódź Design Festival oraz Zamku Cieszyn. Współpracuje m.in. z Urzędem Patentowym RP, zespołem „Design Silesia” Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach oraz z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach.